

Cerveza Corona “Un éxito mexicano que ahora es un fenómeno mundial”

Diana Milena Blanco Jaimes, Jazmín Andrea Cumbe Pastrana, y Félix Enrique Daza Medina

Universidad Católica De Colombia

Noviembre de 2019

Notas del autor

Diana Milena Blanco Jaimes, Jazmín Andrea Cumbe Pastrana y Félix Enrique Daza Medina,

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Católica De Colombia

La correspondencia relacionada con este proyecto debe ser dirigida a

dmblanco67@ucatolica.edu.co, jacumbe65@ucatolica.edu.co, fedaza85@ucatolica.edu.co

Tabla de contenido

Justificación	4
1. Trabajo de síntesis aplicado: Cerveza Corona “Un éxito mexicano que ahora es un fenómeno mundial”	5
1.1. Pregunta Clave	5
1.2. Objetivo General	5
1.3. Objetivos Específicos.....	5
2. Resultados.....	6
Conclusiones	17



Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Justificación

Este estudio permite evaluar las estrategias utilizadas y las mejores prácticas que han servido como factor de éxito para que la cerveza Corona sea líder en el mercado nacional de México y sea la cerveza con mayor venta en el mundo; según el ranking Brandz Top 100 Global Brands “corona es la única marca latinoamericana en figurar dentro de las 100 marcas más valiosas del mundo y una de las seis marcas de cerveza más valiosa a nivel mundial”¹

La cerveza Corona se ha vuelto un icono nacional y su producción sigue siendo exclusiva de México, esta cerveza es tan famosa y representativa que la empresa ha mantenido su posicionamiento de múltiples formas; capaz de producir 20 millones de botellas de cerveza en un solo día, sus campañas publicitarias y eventos a nivel internacional la han llevado a consolidarse en los cinco continentes sobrepasando fronteras con el sueño de convertirse en “La Mejor Compañía Uniendo a la Gente Por un Mundo Mejor”², buscando que su marca genere conexiones y experiencias memorables.

El propósito de este trabajo es conocer su historia, describir su proceso de producción, identificar sus principales estrategias de marketing que han generado un impacto gigantesco en la economía mexicana y la han consolidado como un éxito mundial.

¹ Notas: <https://es.kantar.com/empresas/marcas/2019/julio-2019-las-marcas-de-cerveza-m%C3%A1s-valiosas-del-mundo/>

² Notas: <https://www.gmodelo.mx/es/quienes-somos>

1. Trabajo de síntesis aplicado: Cerveza Corona “Un éxito mexicano que ahora es un fenómeno mundial”

1.1. Pregunta Clave

¿Cuáles son las estrategias y los factores de éxito que ha implementado el Grupo Modelo con su marca de cerveza Corona con base a la gestión de proyectos?

1.2. Objetivo General

Identificar los principales factores de éxito que ha establecido el Grupo Modelo en su marca Cerveza Corona, con el fin de conocer que estrategias la han consolidado como uno de los líderes de venta a nivel mundial.

1.3.Objetivos Específicos

1.3.1. Describir el proceso de producción de la Cerveza Corona con el fin de identificar sus ventajas competitivas que la diferencian a nivel mundial.

1.3.2. Dar a conocer las estrategias de marketing que el grupo modelo ha tenido para convertirse en una de las mas influyentes en los consumidores.

1.3.3. Establecer el impacto que tiene el crecimiento de la marca corona en la economía mexicana

2. Resultados

La Cerveza Corona tiene sus inicios hacía la década de los años 20 puesto que, con la llegada de un grupo de españoles, en 1922, construyen la Cervecería Modelo S.A.; hacía el año 1925 inician la construcción del grupo Cerveceros de México llamada Grupo Modelo liderados por los señores Braulio Iriarte como presidente y por Francisco Cilveti, cuya misión era posicionar la cervecería en ciudad de México y sus alrededores.

Un año después nació la Cervecería Corona, con la recesión de los años 1931 a 1933 y tras el fallecimiento de su presidente, el señor Pablo Díez Fernández adquirió sus derechos lográndola salvar de una bancarrota. Con mucho trabajo y pasión por el producto, 10 años después y tras el lanzamiento de la Corona extra, se logró su posicionamiento como la mayor venta en México³.



Figura 1. Tomas fotográficas de las fases de producción, alistamiento y distribución, Fotografías recuperadas de <https://beerlovers.mx/wp-content/uploads/2019/04/Grupo-Modelo-Historia.jpg>

³ Notas: <https://www.thebeertimes.com/cerveza-corona-extra-historia/>

La cerveza Corona es una de las cervezas más populares y distribuidas en el mundo, esto gracias a la planta principal ubicada en Zacatecas (México), que por su diseño al tener: i. granero, ii. Destilería, iii. Tanques de fermentación, iv. Cadenas de embotellado y vi. Almacenes, puede cumplir con la máxima capacidad de producción, es decir, de 20 millones de botellas de cerveza diarias, con presencia en más de 180 países. Capacidad instalada que no todas las cervecerías tienen, más aun cuando los tanques de fermentación, cadenas de embotellado y almacenes, no están en el mismo punto con los graneros y la destilería. En zacatecas la malta se puede bombear directamente en la destilería⁴.

A continuación, se presenta y describe el proceso de producción en cada una de sus fases:

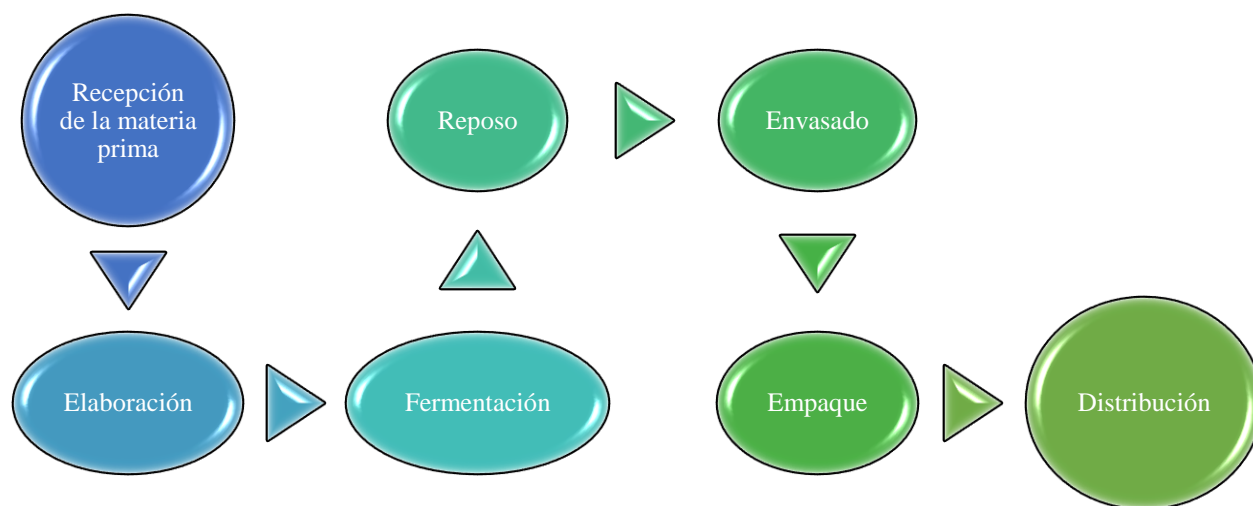


Figura 2. Fases del proceso de producción. Elaboración propia con base en el video recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=ShuGvCtTMO4>

⁴ https://elpais.com/cultura/2013/03/08/television/1362740187_305594.html.

El proceso de producción de la cerveza Corona, se realiza en un periodo de tiempo aproximado de 21 días, así:

- Recepción de la materia prima

En primer lugar se tiene la cebada como materia prima básica para la elaboración de la cerveza. Además de su gran infraestructura, la fábrica puede proveerse de cultivadores de cebada de todo el país, especialmente de la región que es el corazón de este cultivo en todo México. Al recibir los granos de proveedores, Corona cuenta con un estricto control que permite verificar la calidad de toda la carga, no sólo la superficial, la cual por muestras pasa a un grupo de científicos para analizar si el grano está vivo y que pueda ser malteado. Como contingencia, ante la posible escases de este grano, poseen reservas que garantizan que se pueda seguir haciendo cerveza.

El segundo ingrediente, es el lúpulo de donde se extrae el amargor y aroma y estabilidad de su sabor y espuma.

El tercer y último ingrediente, es el agua el cual es un factor definitivo para elaborar una cerveza de calidad; determinante también para la escogencia de la ubicación geográfica de la fábrica, ya que la zona produce agua con características de alta pureza que es extraída por ocho pozos las cuales se encuentran debajo de las instalaciones con una profundidad entre 150 y 500 metros de hondo. Adicionalmente, bajo los parámetros de ahorro, el consumo de agua es bajo, ya que utiliza 1.2 litros por botella en todo su proceso de producción.

- Elaboración

Esta fase inicia con el cocimiento de la cebada y el agua, proceso denominado malteo, es decir, por medio del remojo, germinación y secado, es transformada en malta. Al mismo tiempo, en el cocedor se mezclan y cocinan el lúpulo y el agua.



Figura 3. Procesamiento de la cebada. Elaboración propia con base en el video recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=ShuGvCtTMO4>

Al terminar el proceso de malteo, su producto se envía al filtro de mosto para separar el líquido de los granos. Cuentan con el filtro laughter utilizado para la filtración del mosto el cual es el más grande del mundo. Una vez filtrado, se envía a la olla de cocimientos donde se le agrega el lúpulo cuyo resultado es un líquido dulce color ambar con altas propiedades alimenticias llamado mosto. Este, se somete a un proceso de ebullición para lograr los cambios requeridos y también lograr una estabilidad del producto. Por último, el mosto se enfría a la temperatura adecuada para poder inocular la levadura que será la responsable de realizar la fermentación que convertirá el mosto en cerveza. Corona cuenta con un laboratorio criogénico en el Distrito Federal, que se usa para almacenar la misma cepa de levadura desde 1925 asegurándose que el sabor de la cerveza siempre sea el mismo.

Finalmente, en esta fase, a este mosto se le realiza una prueba crítica para estar seguros que el almidón que se utilizó como materia prima, este transformado en azúcar. Toda esta fase es controlada por ordenadores, control que se hace las 24 horas al día sin detenerse a excepción de una limpieza.

- Fermentación

Esta etapa se realiza en un periodo de 7 a 9 días en unos recipientes en forma de cilindro cónico.

Una vez finalizado esta fase, en los mismos recipientes se inicia la etapa de reposo.

- Reposo

Al terminar esta etapa, la cerveza se envía al filtro para eliminar los sólidos de la cerveza madurada, obteniendo un líquido claro y brillante, listo para ser envasado.

- Envasado

Para el proceso de envasado, Corona posee 14 líneas instaladas llenando cada botella de cerveza en menos de un segundo y colocando 1100 tapas por minuto. Cuenta con su propia fábrica de botellas, que en un proceso de tres turnos, las 24 horas los 365 días del año, hacen las necesarias para el empaque de la cerveza. Adicionalmente, no hace un proceso de etiquetado normal como otras fábricas, es decir con papel, Corona utiliza un etiquetado de cerámica, dándole un valor de marca, siendo una etiqueta artesanal reconocida en todo el mundo.

- Empaque

Reciben las líneas con el producto, el cual es inspeccionado y almacenado y llevado al área de carga y contenedores.

- Almacenamiento

Su instalación mide un poco menos de 1 kilómetro de largo y es utilizado para almacenar la producción del día anterior; en un solo día tiene la capacidad de cargar 192 trailers o camiones sin contar los vagones del tren que sale de Zacatecas.

- Distribución

Otro factor importante en la elección de la instalación de la planta en Zacatecas, es que tiene una estación de tren que sirve para trasladar la cerveza fabricada al mercado internacional. Este

proceso ocurre al igual que los camiones, ingresando a un costado del almacén para su cargue. Cada camión realiza la entrega de 80.000 botellas al día y tiene más de 5000 repartidores en todo el país de su producto.

Adicional a las anteriores ventajas competitivas descritas en cada fase, Corona cuenta con otras que la hace sobreponerse ante las demás cervecerías:

- ✓ Contar con sistemas de distribución internos durante el proceso de producción que además de transportarlos de una fase a otra, hace que no se desperdicie la materia prima.
- ✓ Cada fase y proceso tiene un estricto control de calidad el cual hace que la producción sea eficiente, eficaz y efectiva.
- ✓ Para despachar a los distintos países, hacen estudios respecto a las estaciones y dependiendo de estos, Corona embala el producto para que no pierda su sabor original.
- ✓ Su fábrica de botellas cuenta con secciones totalmente independientes para que cuando alguna este en mantenimiento preventivo o correctivo, no afecte las demás.
- ✓ Finalmente, al ser una mega fábrica genera estabilidad laboral a los trabajadores que redundan en el buen trabajo y servicio.

Dicho esto, vale la pena enfatizar que la cerveza Corona es la cerveza mexicana líder en el mercado nacional y se ha posicionado en más de 180 países en los cinco continentes, entre sus diferenciales se caracteriza su botella transparente, de acuerdo a su lema “¿por qué usamos una botella transparente? Porque cuando tu usas los mejores ingredientes, no tienes nada para ocultar”, su etiqueta se convierte en la primera en ser impresa en la botella y sus colores se caracterizan por representar la playa “Amarilla como el sol, azul como el mar”⁵; diversión, sol y

⁵ Notas: <https://cervezacorona.es/producto/gama>

playa es el lema que acompaña su publicidad, el éxito de su marca se ha definido por su calidad y estrategias de marketing con un mercado objetivo que son los jóvenes.



El porqué de su nombre

Es coger una Corona y convertirte en un rey. Disfruta de una cerveza única y sobre todo de gran calidad.

Los colores de la etiqueta

Amarilla como el sol, azul como el mar. La etiqueta de Corona te lleva a la mejor playa del mundo: aquella que sientes dentro de ti.

Figura 4. Recuperado de <https://cervezacorona.es/producto/gama>

Corona es una marca con propósito, calidad y creatividad en su comunicación, se ha enfocado en promover un estilo de vida relajado y divertido más que un producto, buscar crear una relación emocional con los consumidores, esto se refleja en cada pieza publicitaria y cada campaña que realiza, adicional a esto uno de los compromisos que tiene el grupo Modelo es manejar un marketing responsable promoviendo un estilo de vida saludable para que los adultos disfruten de sus productos de una manera moderada llevando campañas de prevención tales como conductor modelo, cero alcohol a menores de edad y establecimiento modelo que promueve la capacitación a tenderos, esto de acuerdo al código de marketing y comunicación responsable emitido como informe anual del grupo modelo.

Entre sus piezas publicitarias manejan una compilación de videos refrescantes que hacen que quien los vea sienta ganas de tomar una cerveza Corona resaltando su famoso “Lime ritual” de Corona que es insertar una rodaja de limón en la botella de cerveza.

La principal forma de Corona para conectar con los consumidores ha sido promover la ruptura de fronteras que las personas tienen, lo cual conecta con los más jóvenes pues corona aspira a ser una marca motivacional y emplea campañas como “Corona sin fronteras y “América es grande”, cuyo concepto es destruir los muros construidos en la mente, buscando la unión entre países y culturas.

Entre las principales campañas y estrategias de Corona se encuentra el “Corona Sunsets” que son festivales de música con artistas nacionales e internacionales, cuya finalidad es desconectarse del mundo y unirse a momentos entre amigos fiesta y diversión, este se realiza en diferentes partes del mundo tales como México, Japón, Colombia, Chile, España entre otros, adicional a esto en diferentes ciudades del mundo se han implementado estrategias tales como “Corona Sunsets Office” eventos musicales para organizaciones con decoración y ambientación de la marca que incluyen personal logístico y cerveza, y restaurantes temáticos tales como “Vista Corona” para desconectarse de la rutina con cervezas y comida Mexicana.

Debido a que la marca se relaciona con la playa Corona implementa “Protect Paradise”, campaña cuyo propósito es limpiar y terminar con la contaminación del plástico de las playas del mundo junto con la organización “Parley for the Oceans”, quienes emitieron un documental con siete influencers con el fin de generar conciencia con su lema “si somos parte del problema podemos ser parte de la solución”, entre otras estrategias de esta campaña en diferentes lugares cerca a las playas se manejan dispensadores donde se pueden comprar cervezas a cambio de entregar una cierta cantidad de plástico.

Con respecto a esta ultima estrategia publicitaria el Grupo Modelo fue premiado en la categoría Design” al desarrollo “Fit Packs” de la cerveza Corona, con Leones de Bronce, durante el Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions 2019. Por la creación de un prototipo que

consiste en una lata de cerveza que en las orillas cuenta con un sistema que permite enroscarlas para poder apilarlas y cargarlas con facilidad. De esta manera, se evitaría el uso del plástico en las rejillas de los six-pack.

Adicionalmente a estas estrategias se suman los anuncios publicitarios en radio y televisión, el patrocinio de múltiples eventos deportivos y su presencia en la serie de películas de Rápido y Furioso donde se evidencia como el grupo modelo ha logrado consolidar y posicionar en la mente de los consumidores a Corona como la cerveza Mexicana mas vendida a nivel mundial.

Por otra parte, la ventaja del fenómeno de la globalización mexicana permitió traer inversión de otros lugares del mundo y desarrollo tecnológico, la mejora de las relaciones con otros países, abriendo la puerta multicultural se evidencia con el éxito de la marca corona en el mundo. Esta industria cervecera mexicana genera más de 3.000 empleos directos “Cada empleo directo genera cuando menos 5 empleos indirectos desde agricultores, productores y distribuidores, hasta puntos de venta, restaurantes y centros de recreación y esparcimiento”⁶

Debido al crecimiento exponencial del consumo de la marca Corona en el mundo, el campo mexicano se convirtió en un participante activo y esencial de la industria debido a su alta producción de la cebada, ingrediente esencial en la producción de la cerveza; desde el año 2017 el 100% de la cebada es contratada con agricultores mexicanos y estos son capacitados para implementar el uso eficiente de agua de riego, la capacitación de suelos, buen uso de fertilizantes con el fin de reducir el consumo de agua, es así como el grupo modelo ha realizado la entrega de más de 700 máquinas “pileteadoras” a los agricultores para generar surcos en el área de cultivo y así captar la mayor cantidad de aguas lluvias para los cultivos.

⁶ Notas: <https://expansion.mx/opinion/2017/08/04/opinion-los-factores-del-impacto-cervecero-en-mexico>

Gracias a las tecnologías implementadas el 100% de las cervecerías del grupo modelo cuenta con el tratamiento de aguas residuales y se ha alcanzado una “reducción del 14.83% en el consumo de agua utilizada en las operaciones cerveceras con respecto a 2012”.⁷

Gracias a este fenómeno de crecimiento y expansión del grupo Modelo a través de su producto Corona el campo mexicano ha sido uno de los más beneficiados puesto que dentro de la economía, se convirtieron en parte esencial del proceso, las cosechas de cebada aumentaron, los agricultores obtienen mayor beneficio por hectárea y económico por su trabajo mejorando así, el impacto económico del país.



Figura 5. Producción de cebada, recuperado de <http://cervecerosdemexico.com/industria-cervecera-infografias/>

Las marcas cerveceras que hacen parte del grupo Modelo entre ellas Corona, están consolidadas en el mercado mexicano, actualmente cuentan con la mayor participación entre

⁷ Notas: https://www.gmodelo.mx/descargas/fundacion/Informe_2018.pdf

todos los estados mexicanos, es por esto que el impacto económico de la marca en el país es positivo porque interviene en toda su cadena de valor.

Dicho lo anterior, el impacto en el crecimiento de la economía mexicana es muy grande, que va desde los sectores de la cadena de valor como los agricultores, los transportadores, los industriales, los puntos de venta, restaurantes, centros de recreación, eventos, etc hasta llegar al consumidor final se benefician del crecimiento y expansión de la marca.

Conclusiones

El sector de la cerveza es el más importante dentro de la actividad agroindustrial mexicana donde la marca Corona presenta una gran expansión del mercado en el mundo, convirtiéndola en la industria más importante de Latinoamérica, su alta capacidad de producción y experiencia, le aseguró a México convertirse en el cuarto productor de cerveza a nivel mundial.

El grupo modelo ha encaminado sus estrategias no solo a la comercialización de la cerveza, sino también a crear conciencia en cuanto al consumo responsable del alcohol y al cuidado ambiental, sus estrategias de marketing han sido encaminadas para que los consumidores se enamoren de la marca no solo por su refrescante producto sino por las experiencias adicionales que ofrece.

Los avances en los procesos industriales, la rigurosidad en el control y supervisión y contar con productos 100% naturales, reafirman que la marca Corona no solo trasciende fronteras, sino que se posiciona como una de las marcas número 1 en el mundo cervecero.

El grupo modelo a través de su marca corona impacta directamente la economía mexicana como generador de empleo directo e indirecto afectando toda la cadena de valor hasta el consumidor final, lo que permite un crecimiento de la economía en sectores específicos como la agroindustria.

Referencias Bibliográficas

After Office | Corona Promo. (n.d.). Retrieved October 23, 2019, from

<https://www.coronasunsets.co/office>

Campañas que demuestran por qué Corona es una de las mejores marcas – Revista de Investigación

sobre Comportamiento Humano. (n.d.). Retrieved October 23, 2019, from

<https://mktadstrategies.wordpress.com/2017/02/01/campanas-que-demuestran-por-que-corona-es-una-de-las-mejores-marcas/>

¿Cómo se hace la cerveza mexicana más famosa del mundo? | Televisión | EL PAÍS. (n.d.). Retrieved

October 23, 2019, from

https://elpais.com/cultura/2013/03/08/television/1362740187_305594.html

Fábrica de Cerveza Corona / Megafabrica / México Zacatecas - YouTube. (n.d.). Retrieved October

23, 2019, from <https://www.youtube.com/watch?v=bZhRcy0eNuE>

Gama · Cerveza Corona. (n.d.). Retrieved October 23, 2019, from

<https://cervezacorona.es/producto/gama>

InformeAnualGrupoModelo2017. (n.d.).

InformeAnualGrupoModelo2018. (n.d.).

La historia de cerveza Corona Extra | The Beer Times™. (n.d.). Retrieved October 23, 2019, from

<https://www.thebeertimes.com/cerveza-corona-extra-historia/>

Las Mejores Estrategias De Corona Extra – Revista de Investigación sobre Comportamiento Humano.

(n.d.). Retrieved October 23, 2019, from <https://mktadstrategies.wordpress.com/2019/09/10/las-mejores-estrategias-de-corona-extra/>

Nuestras Marcas de Cerveza | Grupo Modelo. (n.d.). Retrieved October 23, 2019, from

<https://www.gmodelo.mx/es/marcas/corona-extra>

Grupo Modelo- Guía para conquistar al mundo a través de una Corona

<https://www.forbes.com.mx/grupo-modelo-guia-para-conquistar-al-mundo-a-traves-de-una-corona/>

Expansión En Alianza Con Cnn/Grupo modelo incrementa volumen y participación de mercado por

corona. Marzo 2, 2017, <https://expansion.mx/empresas/2017/03/02/grupo-modelo-incrementa-volumen-por-corona>